

L'OROLOGIO

N.201 Ottobre 2011 - Mensile - Anno XX   € 7,00 (Italy only) - lorologio@dgedizioni.it - www.oroigioblog.netBreitling
Chronomat GMT

IWC
L'eccezionale
Portoghese
Sidérale Scafusia

Guida
18 orologi per
serate speciali

Omega
Seamaster
Planet Ocean

Gérald Genta
Addio a un mito
dell'orologeria

Intervista
Form: dalla parte
degli orologiai

Esempi di Tecnica
Il calibro Breitling 04



Club
L'OROLOGIO
www.oroigioclub.it



9 771121 523006

PICCOLI MARCHI CRESCONO

DI SIMONETTA SUZZI

Qual è il segreto dietro alla crescita di I.T.A. Italia Tecnica Artigiana? Ne parliamo con Marco Elli, Amministratore Delegato della New Trend Factory, azienda alla quale fa capo il marchio.

In collezione avete una tipologia di modelli variegata. Qual è il vostro punto di forza e il prodotto che meglio vi identifica con il pubblico?

Ha ragione, abbiamo una tipologia varia di modelli per raggiungere dei target diversi, per età e stili di vita, ma con in comune la passione per gli orologi dal forte impatto estetico. Le *key values* della nostra collezione sono: il design marcatamente italiano e i numeri e gli indici 3D che troviamo nella quasi totalità della nostra produzione. Siamo stati i primi a realizzare gli orologi con questi particolari quadranti e nel corso di questi anni ci ha fatto piacere constatare che tanti altri produttori ci hanno imitato.

Nel panorama dei marchi che hanno fatto dell'orologio

Il Maestro è un esemplare solotempo con cassa in titanio e movimento al quarzo. Il cinturino è in cuoio fiorentino. Prezzo: 289 euro.



glamour e dei materiali alternativi la propria bandiera, I.T.A. ha dimostrato una personalità distintiva che gli ha permesso di non confondersi nel "mucchio". Quali sono gli elementi che hanno giocato a vostro favore?

Non amiamo copiare o prendere spunto dai marchi appartenenti al "gotha degli orologiai svizzeri", come spesso fanno molti nostri *competitors*, ma ci siamo sforzati di ideare e poi realizzare dei prodotti unici e riconoscibili, per poterci ritagliare uno spazio all'interno del variegato panorama dell'orologeria in Italia. Sicuramente questa strategia è la più difficile e la più rischiosa, ma oggi, dopo sei anni che siamo presenti sul mercato, possiamo confermare con certezza che è stata una scelta vincente. In parallelo siamo sempre molto attenti alla ricerca di



Il Brigante con cinturino in silicone integrato. Il movimento è al quarzo. Prezzo: 160 euro.

nuovi materiali o trattamenti per la realizzazione dei nostri prodotti e uno dei nostri ultimi sforzi si è concretizzato con la creazione dell'Evorubber: un particolare trattamento di vulcanizzazione della gomma sull'acciaio che permette di realizzare delle casse colorate e dall'effetto *soft touch*, tipico delle casse in gomma ma con la resistenza e la robustezza dell'acciaio.

Quanti orologi produceτε all'anno?

La nostra è una realtà ancora piccola, ci assestiamo a circa 10.000 orologi all'anno, ma nonostante il periodo non facile per il mercato degli orologi, e anche per i consumi in generale, i primi otto mesi di quest'anno sono stati i più redditizi dal nostro inizio. Contiamo per il prossimo anno nel nostro target di vendita di superare 15.000 orologi, grazie a una nuova strategia distributiva in Italia che ad oggi ci vede presente in circa 180 concessionari e all'ingres-

so in nuovi mercati, in primis Brasile e Cina.

Quali sono gli standard qualitativi dei vostri orologi e qual è l'aspetto che curate di più nei vostri modelli?

Eseguiamo un accurato controllo qualità sia durante la fase produttiva su tutti i singoli componenti (cassa, quadranti, cinturini, e così via), che sul prodotto finito. Il risultato è un orologio con un livello di finitura molto elevato e con un ottimo rapporto qualità/prezzo. Cerchiamo poi di curare al massimo ogni singolo aspetto per creare un giusto mix tra un prodotto esteticamente piace-

migliori orologerie e gioiellerie.

Quest'estate con il Brigante avete lanciato i colori fluo. Come è stata accolta questa novità?

Il Brigante Fluo ha avuto un enorme successo in particolare presso i nostri concessionari situati nelle località di mare, tant'è che la colorazione fucsia è andata esaurita in



Il Casanova in versione solotempo è equipaggiato da movimento automatico Miyota con rotore personalizzato, visibile dal fondello. Il cinturino è in nabuk. Prezzo: 439 euro.

andrà a sostituire quello in nylon. Altra novità sarà il modello Maestro, dalle linee pulite e semplici ma con un insieme di dettagli che lo rendono estremamente accattivante. Questo orologio sarà realizzato in titanio

In pochi anni I.T.A. è diventato un marchio di riferimento nel segmento dell'orologeria glamour e modaiola in una fascia di prezzo più che accessibile. La creatività e lo stile tutti italiani di questi orologi dai materiali alternativi si sono conquistati la loro fetta di mercato.

vole, ma al tempo stesso affidabile e resistente negli anni. La nostra è una realtà "artigianale" e quindi amiamo curare tutti i dettagli con la massima passione.

Dove siete attualmente distribuiti, in quali mercati?

Il nostro mercato principale è il Giappone, dove siamo presenti attraverso il nostro distributore ufficiale da circa quattro anni, con degli ottimi risultati sia commerciali che di notorietà del brand, grazie a un'attenta e selezionata distribuzione affiancata a una massiccia campagna pubblicitaria. Abbiamo firmato da poco un contratto con una società di Dubai che si è presa in carico la distribuzione per tutto il Middle East e nello scorso mese di aprile abbiamo aperto il primo negozio monomarca I.T.A. all'interno di uno shopping center a Doha. Fin da subito, invece, in Italia abbiamo fatto una selezione molto attenta della clientela, preferendo concentrarci sia sulla qualità dei nostri concessionari che sul loro numero. Tale strategia ci ha permesso di posizionarci nelle

meno di due mesi. Grazie a questo ottimo risultato stiamo già pensando alla nuova edizione per la prossima estate, che avrà non solo delle inedite colorazioni ma anche una nuova grafica del quadrante e cinturini integrati in silicone.

E per l'autunno/inverno su quale orologio volete puntare? Novità in vista?

Inizieremo a commercializzare a partire da ottobre le nuove versioni dei nostri modelli Casanova e Casanova Chrono, che non saranno dei semplici restyling di due nostri famosi modelli, ma saranno due prodotti completamente nuovi. Il primo è un orologio con cronografo al quarzo a tre contatori con cinturino in pelle stampa cocco; il secondo invece è un orologio meccanico solotempo con movimento a vista e cinturini in nabuk. Entrambi sono caratterizzati dalla presenza di un grosso rehaut inclinato su cui vengono inseriti i nostri numeri e indici tridimensionali.

Il Brigante, invece, sarà presentato con un nuovo cinturino integrato in silicone anallergico ultra slim che

lucidato a mano e avrà dei quadranti guilloché con dei numeri tridimensionali sovradimensionati applicati tramite dei perni. Tutti questi modelli sono già stati presentati in anteprima ad alcuni nostri distributori, suscitando un enorme entusiasmo, tant'è che abbiamo ordini programmati per i prossimi nove mesi.

Dopo l'edizione del Brigante realizzata per l'ADMO, per sostenere le persone che hanno bisogno del trapianto del midollo, avete in programma altre iniziative di questo tipo?

Quando ci è possibile ci piace realizzare dei progetti che possano sostenere delle iniziative benefiche che vadano al di fuori del nostro normale business. Stiamo infatti realizzando con il nostro partner giapponese una edizione commemorativa per la tragedia del terremoto e della centrale nucleare di Fukushima, in Giappone, il cui ricavato andrà a sostegno della ricostruzione di quest'area devastata. **I**

Indirizzi a pag. 132